

I enlighet med EU-förordning 2024/900 om transparens och riktad reklam tillhandahålls följande information.

Länk: [TPA - EU:s förordning om politisk reklam - Mediemyndigheten](#)

ANNONS: Mittsidesannons KnivstaNytt, annonsblad i Knivsta, vecka 34 - 37

1	Sponsor: (företagsnamn, organisation, person, kontaktuppgifter, e-post, org.nummer)	Sponsor av reklamen är lokalpartiet Knivsta.Nu info@knivsta.nu 818606-7422 Pierre Janson, ordförande
2	Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn: (företagsnamn, organisation, person, kontaktuppgifter, e-post, org.nummer)	Lokalpartiets årsmöte
3	Enhet som betalar för det politiska reklammeddelandet: (företagsnamn, organisation,) perso, kontaktuppgifter, e-post, org.nummer	Lokalpartiet Knivsta.Nu info@knivsta.nu 818606-7422 Pierre Janson, ordförande
4	Period som reklamen är aktuell (från publicering till händelse/valdag)	2026-08-17 – 2026-09-13
5	Kostnad för det politiska reklammeddelandet.	15 365 kr/vecka + moms
6	Det sammanlagda värdet för den politiska reklamkampanjen.	Total budget för reklamkampanjer inför valet 2026, 79 000 kronor
7	Information om källan till de belopp som erhållits av tillhandahållaren (tidningen/mediet)	Föreningens intäkter består av partistöd, medlemsavgifter samt gåvor från aktiva medlemmar.
8	Metod som använts för att beräkna beloppet under punkt 5 och 6	Punkt 5: Offert för annonser Punkt 6: Budget 2026
9	Det politiska reklammeddelandet är kopplat till: (ex kommunval 13 september 2026)	Kommunvalet 13 september 2026
10	Länkar till webbsida för valet eller information om valet eller annan politisk händelse kopplad till reklamkampanjen.	Val 2026 – allt du behöver veta för att rösta Valmyndigheten
11	Länk till Europeisk databas för politiska reklammeddelanden (från april 2026)	TPA - EU:s förordning om politisk reklam - Mediemyndigheten
12	Möjlighet till anmälan av den politiska reklamen (Länk till formulär eller mailadress)	Mediemyndighetens e-tjänster - Mediemyndigheten